



Pese a esa bajada del séptimo mes, el acumulado de los siete primeros meses de este ejercicio arroja un balance positivo con un valor de 747,1 millones de euros, un 10,4% más que en 2016.

El comercio exterior jienense dejó de crecer en el séptimo mes del año con respecto al mismo mes del año pasado. Cayeron en julio tanto las exportaciones como las importaciones en comparación con ese mes de 2016. Así, el valor de las exportaciones de bienes o servicios realizadas por la provincia el séptimo mes del año se elevó a 95,3 millones de euros, un 17,5% sobre los 115,6 millones de euros julio del pasado año, mientras que las importaciones se elevaron a 73,8 millones de euros, un 5,3% menos frente a los 77,8 millones del 2016.

Según los datos de la Junta de Andalucía, por provincias, Almería es la que más crece en el mes de julio, con un 70,9% y 175,2 millones de euros exportados. Le sigue Málaga, con 44,4% más y 192 millones en ventas; Córdoba, con un 27,9% más y 215 millones; Granada, con un 25,9% más y 91 millones; Sevilla, con un 15,5% más y 518 millones; Huelva, con un 6,6% más y 474 millones. Con bajada de las exportaciones en julio se sitúan Cádiz, con un 4,7% menos, lo que la siguen situando como la primera exportadora andaluza con el 24,9% del total, 579 millones de euros, y la ya reseñada de Jaén, con un 17,5% menos y 95,3 millones en ventas.

Acumulado

Pese al retroceso de julio, las exportaciones de la provincia durante los primeros siete meses de este año crecen un 10,4% y representan el 4,1% del total andaluz, con un superávit comercial de 231 millones de euros y una tasa de cobertura del 145%, que supera en 33 puntos a la de Andalucía (112% y superávit de 1.920 millones de euros) y en 52 puntos a la de España (93 por ciento y déficit de 13.187 millones de euros).

Entre enero y julio la provincia realizó ventas en el exterior con un valor que alcanza los 747,11 millones de euros, que son 70,5 millones más sobre los 676,53 millones del mismo período del año pasado.

Si las exportaciones crece un 10,4% en la comparativa con los siete primeros meses del año pasado, las compras en el exterior no se quedan atrás, puesto que su crecimiento es incluso mayor que el de las exportaciones. Así, según los datos oficiales, entre enero y julio el valor de las exportaciones se eleva a 515,5 millones de euros, lo que supone casi 80 millones más respecto a los 436,2 millones que supusieron en los siete primeros meses del 2016.

Con esas cifras, el saldo exterior (la diferencia entre exportaciones e importaciones) de la provincia de Jaén en el periodo acumulado se eleva a 231,2 millones de euros, son unos 8 millones menos respecto al saldo exterior en el mismo período del año pasado.

Por lo que respecta a Andalucía, también el sector exterior continúa registrando récords históricos, al alcanzar por primera vez en su historia en los primeros siete meses del año los 18.089 millones en exportaciones y los 1.920 millones en superávit de su balanza comercial, con un crecimiento de las ventas al exterior del 20,1% sobre el período enero-julio de 2016, y del 35% en el saldo comercial con el exterior.

Según indicó la Consejería de Economía, los más de 18.000 millones de euros exportados por Andalucía entre enero y julio la sitúan como la segunda comunidad exportadora de España en 2017, con un 11,1 por ciento del total de las ventas y un crecimiento que duplica al de la media nacional, que es del 9,1 por ciento, y al de la siguiente comunidad que más crece del grupo de

las siete grandes exportadoras, que es País Vasco, con un 9,9 por ciento.

Grupos de productos

Lidera las ventas el capítulo de aparatos y material eléctrico, que acapara casi la mitad de las ventas con una factura exportadora de 351 millones de euros (el 47%) gracias al crecimiento del 1,1% experimentado respecto a enero-julio de 2016. Le sigue el aceite de oliva, con 209 millones de euros, el 28% del total y el tercer mayor crecimiento de los diez primeros capítulos en este periodo, del 31%; y en tercer lugar de la cesta exportadora jienense se sitúan las materias plásticas y sus manufacturas, con 51 millones de euros, el 6,8% del total y una subida de 19,4%.

En lo que respecta a los mercados, crecen siete de los diez primeros mercados, cuatro de ellos por encima del 35%, aunque siguen mandando los países de nuestro entorno comunitario. Entre los diez primeros destinos, encabeza la lista Alemania, que supone un tercio de las exportaciones jienenses (34%) y un valor de 253 millones, a pesar del descenso del 5,6% respecto a enero-julio de 2016.

Le sigue Italia, con 177 millones de euros, el 23,7% del total, que crece un 35% fruto básicamente de la compra de aceite jienense; y en tercer lugar está Reino Unido, con 44 millones de euros, el 5,9% del total y bajada del 3,6% en relación a enero-julio de 2016. En cuarto lugar se encuentra Francia, con 39 millones de euros, el 5,2% del total de exportaciones de Jaén y descenso del 1%. Respecto a destinos fuera de la UE, Marruecos se sitúa como primer mercado, con 35 millones de euros, el 4,7% del total y aumento del 22,9 por ciento. Japón duplicar su dato y alcanza los 14,9 millones de euros.