

agrandanda  
Núm. 37  
Mayo 2011  
Revista del campo y la ganadería de Andalucía

la cita mundial con el aceite  
la cita del conocimiento  
la cita de la calidad  
la cita del progreso  
la cita de la salud

Expoliva 2011  
Jaén  
11-14  
mayo

Plano de los stands  
Programa Simposio  
Expositores y Novedades  
Mercado del aceite  
Actividades de la Feria  
Los datos de Expoliva 2009

La producción andaluza de aceite superará los 1,1 millones de toneladas esta campaña

Stand núm. 7 \* PABELLÓN EXTERIOR CUBIERTO

El próximo 29 de abril empezará a distribuirse en todo el país el número especial de la revista AGRANDA, Andalucía Agraria, que está dedicado casi íntegramente a la feria internacional del aceite Expoliva 2011, que se celebra en Jaén del 11 al 14 de mayo. [Ver PDF de contenidos.](#)

El número 37 de la revista AGRANDA recoge en 52 páginas toda la información relativa a la XV edición de la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva 2011, que se desarrolla en la capital jienense del 11 al 14 del próximo mes de mayo. Se trata de una edición especial que aumenta hasta los 10.000 ejemplares su tirada y que, además de distribuirse a sus lectores habituales en toda España y suscriptores en Francia, Portugal e Italia, se repartirá a los visitantes de la muestra aceitera en el recinto de Ifeja.

La publicación recoge un avance de programas, novedades de la muestra, expositores, planos de los stands, premios y concursos, programa del Simposio Científico, además de un recordatorio de los datos básicos de lo que fue la Expoliva de 2009.

Además de toda la información relativa a la Expoliva 2011, AGRANDA recoge también los últimos datos referidos a la campaña aceitera 2010/2011, que arrojaban a finales de marzo una producción de aceite de 1.373.000 toneladas en todo el país, de las que 1.115.000 se han recogido en Andalucía y 584.000 en la provincia de Jaén, una cifra que convierte la actual campaña en la tercera mayor de la historia de la provincia jienense, después de las de

2001/2002 (613.000 toneladas) y la 2003/2004 (611.000 toneladas).

En este número especial de la revista se incluye también toda la información relativa a las movilizaciones del sector olivareros durante los meses de marzo y abril en Jaén, Córdoba y Toledo, en demanda de unos precios justos para el aceite de oliva y de la apertura del almacenamiento privado del aceite por parte de la Unión europea.

AGRANDA, la primera revista gratuita especializada del sector primario en Andalucía, está editada por la empresa jienense de comunicación Multipress, se distribuye gratuitamente a todas las alzamaras cooperativas de España y mediante suscripción también a varios países europeos como Francia, Italia y Portugal. En este número su tirada especial es de 10.000 ejemplares, que llegan a todas las cooperativas almazaras de toda España, además de miles de empresas del sector agroalimentario, fitosanitarios, de fabricación maquinaria agrícola y profesionales del sector de todo el país.



[Ver contenidos](#)