

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE

# AFORO DE OLIVAR

## CAMPAÑA 2012-2013

Octubre 2012



JUNTA DE ANDALUCÍA

## DATOS BÁSICOS DEL OLIVAR ANDALUZ

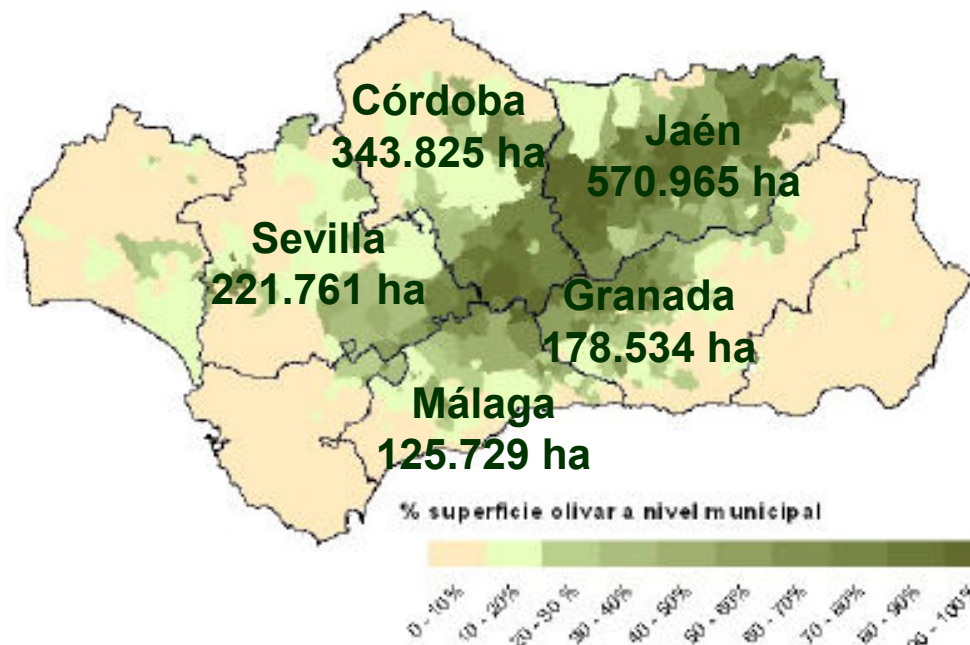
La superficie de olivar en Andalucía alcanza **1.516.343 hectáreas**.

El “eje del olivar” lo conforman **Jaén, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla**.

En el último Censo Agrario se contabilizan **169.459 explotaciones de olivar en Andalucía**.

### Las producciones medias se sitúan en:

- ✓ **5.171.551 toneladas de aceituna**
- ✓ **1.096.819 toneladas de aceite de oliva**
- ✓ **424.389 toneladas de aceituna de mesa**
- ✓ **2.215 millones de €**





## EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA

El inicio del último año agrícola en el olivar se ha caracterizado por:

- ✓ La debilidad del cultivo, por las tres últimas campañas récords de producción
- ✓ Las condiciones meteorológicas desfavorables, escasez de lluvias durante el invierno y fuertes heladas en febrero.

La falta de vitalidad y desarrollo vegetativo, la sequía y las altas temperaturas han provocado:

- ✓ Una merma cuantiosa de la floración
- ✓ Un mal cuajado de fruto
- ✓ Un número de frutos por brote, muy inferior a otras campañas

No hay gran cantidad de aceitunas en los árboles, pero puede mejorar algo la producción con las lluvias que se produzcan en los próximos meses.



## PROCEDIMIENTO PARA EL AFORO 2012/13

Las circunstancias excepcionales de la campaña han motivado que se hayan manejado diversas fuentes de información para obtener este primer aforo de aceite de oliva y aceituna de mesa 2012/2013:

1. La Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF)
2. Consultas telefónicas a almazaras
3. Paneles Territoriales de superficies y producciones
4. Departamentos de Estadística de las Delegaciones Territoriales

Particularmente para realizar este primer aforo de cosecha en la provincia de Jaén, la Delegación Territorial ha manejado la metodología consolidada que viene aplicando desde hace más de 30 años.



PRODUCCIÓN DE ACEITUNA DE MOLINO:  
**2.439.467 Tm**



PRODUCCIÓN DE ACEITE:  
**513.948 Tm**

Las estimaciones ofrecen una bajada media del **62 %** con respecto a la campaña anterior, un **50 %** menos que la media de la producción de las 5 últimas campañas

PROYECCIÓN DE PRODUCCIÓN A NIVEL  
NACIONAL:

**625.300 Tm**



## AFORO PROVINCIA DE JAÉN 2012/13



**PRODUCCIÓN ESTIMADA ACEITUNA:**  
**764.045 Tm**

**RENDIMIENTO MEDIO ESTIMADO PROVINCIAL:**  
**22,25 %**



**PRODUCCIÓN ESTIMADA DE ACEITE:**  
**170.000 Tm**



## AFORO PROVINCIAL 2012/13

Provincia	Aceituna de molino (Tm)	Aceite (Tm)	Variación media 5 últimas campañas (%)
<b>Almería</b>	<b>49.548</b>	<b>9.704</b>	<b>+ 3 %</b>
<b>Cádiz</b>	<b>23.677</b>	<b>4.705</b>	<b>- 37 %</b>
<b>Córdoba</b>	<b>740.000</b>	<b>148.000</b>	<b>- 35 %</b>
<b>Granada</b>	<b>273.388</b>	<b>61.739</b>	<b>- 57 %</b>
<b>Huelva</b>	<b>20.216</b>	<b>3.538</b>	<b>- 38 %</b>
<b>Jaén</b>	<b>764.045</b>	<b>170.000</b>	<b>- 69 %</b>
<b>Málaga</b>	<b>250.800</b>	<b>51.850</b>	<b>- 23 %</b>
<b>Sevilla</b>	<b>317.793</b>	<b>64.412</b>	<b>- 22 %</b>
<b>Andalucía</b>	<b>2.439.467</b>	<b>513.948</b>	<b>- 53 %</b>



**PRODUCCIÓN DE ACEITUNA DE MESA:  
335.590 Tm**

Provincia	Aceituna de mesa (Tm)
Almería	1.408
Córdoba	40.000
Granada	34
Jaén	400
Huelva	2.132
Málaga	44.577
Sevilla	250.000
<b>Andalucía</b>	<b>338.990</b>

Las estimaciones ofrecen una bajada media del **17 %** con respecto a la campaña anterior, un **22 %** menos que la media de la producción de las 4 últimas campañas



## ESTIMACIONES MUNDIALES

### PRODUCCIÓN ACEITE DE OLIVA 2012-13 \*

Producción	Estimación (Tm)	Variación 2011/12
<b>Andaluza</b> (Elaboración propia)	<b>513.948 Tm</b>	<b>- 62 %</b>
<b>Española</b> (Elaboración propia)	<b>625.300 Tm</b>	<b>- 61 %</b>
<b>Mundial</b> (Fuente COI)	<b>2.756.000 Tm</b>	<b>- 19 %</b>

### PRODUCCIÓN ACEITUNA DE MESA 2012-13 \*

Producción	Estimación (Tm)	Variación 2011/12
<b>Andaluza</b> (Elaboración propia)	<b>335.590 Tm</b>	<b>- 19 %</b>
<b>Española</b> (Elaboración propia)	<b>434.600 Tm</b>	<b>- 10,5 %</b>
<b>Mundial</b> (Fuente COI)	<b>2.389.650 Tm</b>	<b>- 7 %</b>

\* De España no contamos con estimaciones oficiales hasta la fecha

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE

# MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA



JUNTA DE ANDALUCÍA



# EXISTENCIAS DE ACEITE DE OLIVA CAMPAÑA 2011/12

A 31 de agosto de 2012

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva (AAO)

EXISTENCIAS DE ACEITE:

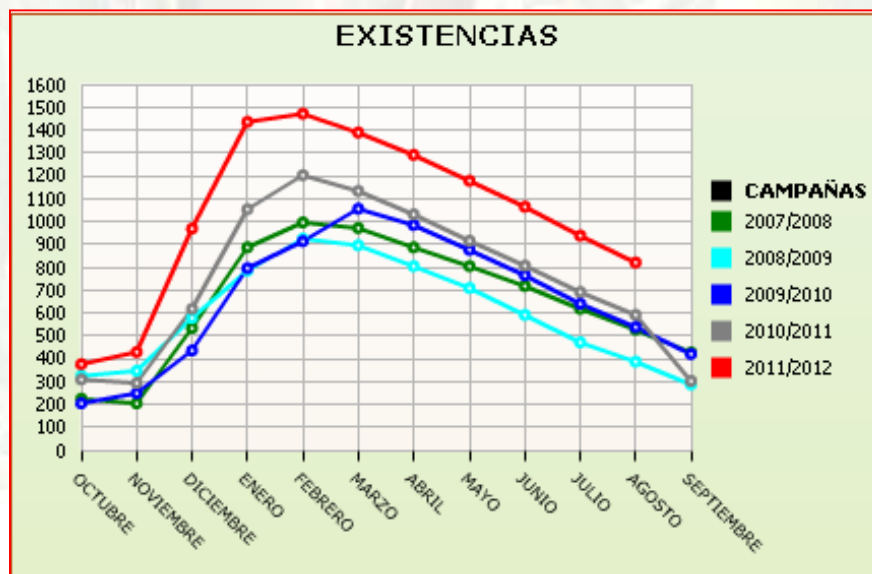
**819.500 Tm**

EN ALMAZARAS:

**649.700 Tm**

EN ENVASADORAS,  
REFINERÍAS Y  
OPERADORES:

**169.800 Tm**



La campaña 2011/12 ha mantenido existencias por encima de las 4 últimas campañas.

Estimación existencias a 30 de septiembre:

**690.000 Tm**

Fuente: AAO







## COMERCIO EXTERIOR DE ACEITE

### EXPORTACIONES:

España	}	794.600 Tm	6 % más que el mismo período de la campaña anterior. Fuente: AAO
		720.650 Tm	5,6% más que el mismo período de la campaña anterior: Fuente: ICEX
Andalucía		505.903 Tm	9,4% más que el mismo período de la campaña anterior. Fuente: ICEX

Un 70% del total de exportaciones españolas

#### Destinos exportaciones andaluzas:

Casi un 71% con destino a la UE, principalmente Italia (41%).

En menor medida a Portugal (13%), EEUU (11%), Francia (8,4%), Reino Unido (4,4%), China (3,4%) y Japón (2,7%).

### IMPORTACIONES:

España	}	55.500 Tm	47,9% más que el mismo período de la campaña anterior Fuente: AAO e ICEX
		52.221 Tm	
Andalucía		26.432 Tm	27,7% más que el mismo período de la campaña anterior. Fuente: ICEX

Fuente: ICEX desde octubre de 2011 hasta finales de julio de 2012

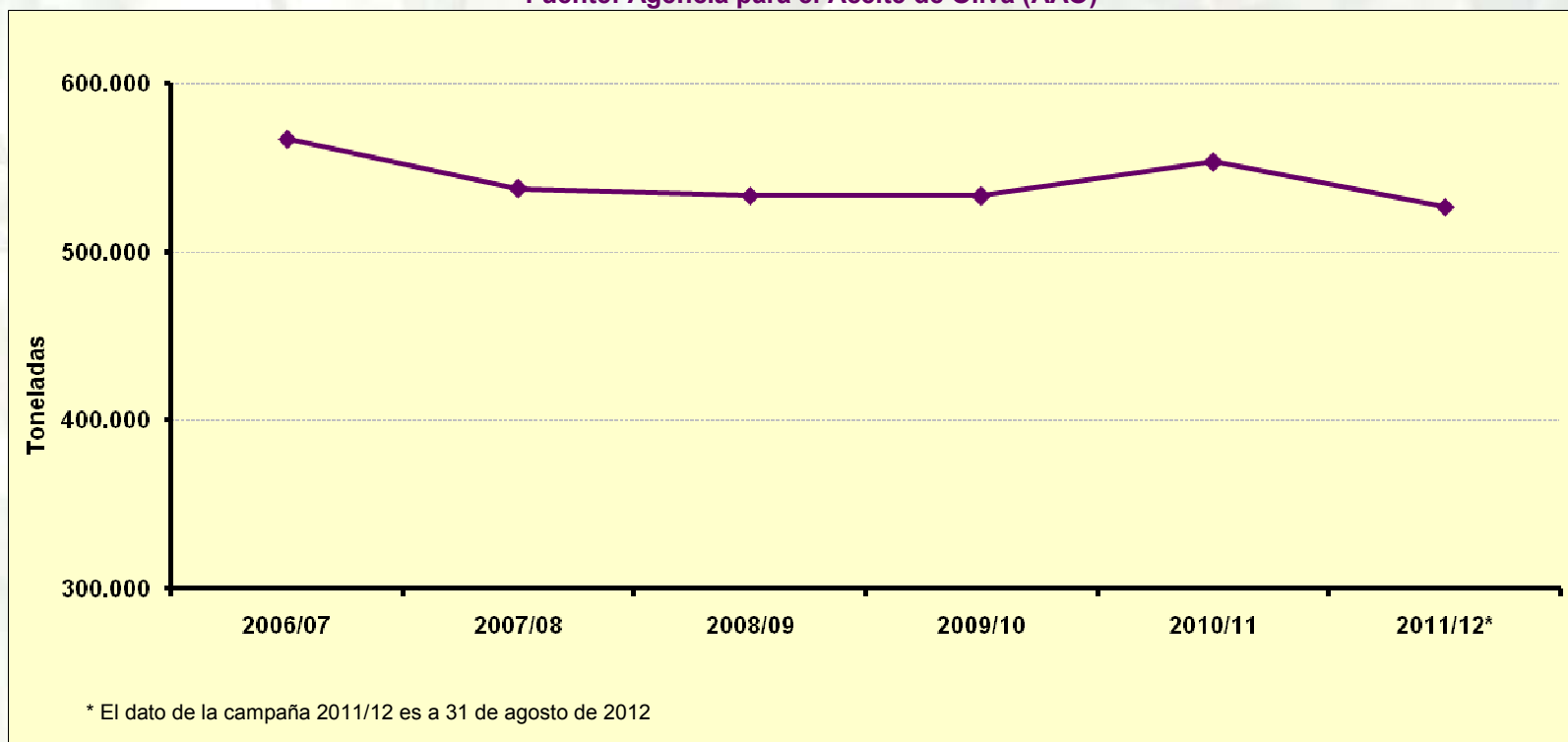
Fuente: AAO datos provisionales a 31 de agosto de 2012



## MERCADO INTERIOR DE ACEITE

### Evolución del mercado interior aparente

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva (AAO)



Para la campaña 2011/12, las cifras alcanzadas por el mercado interior, en agosto de 2012, eran **526.800 toneladas**. Superan en un **2 %** la campaña pasada y un **5%** la media de las 4 campañas precedentes en esa misma fecha.

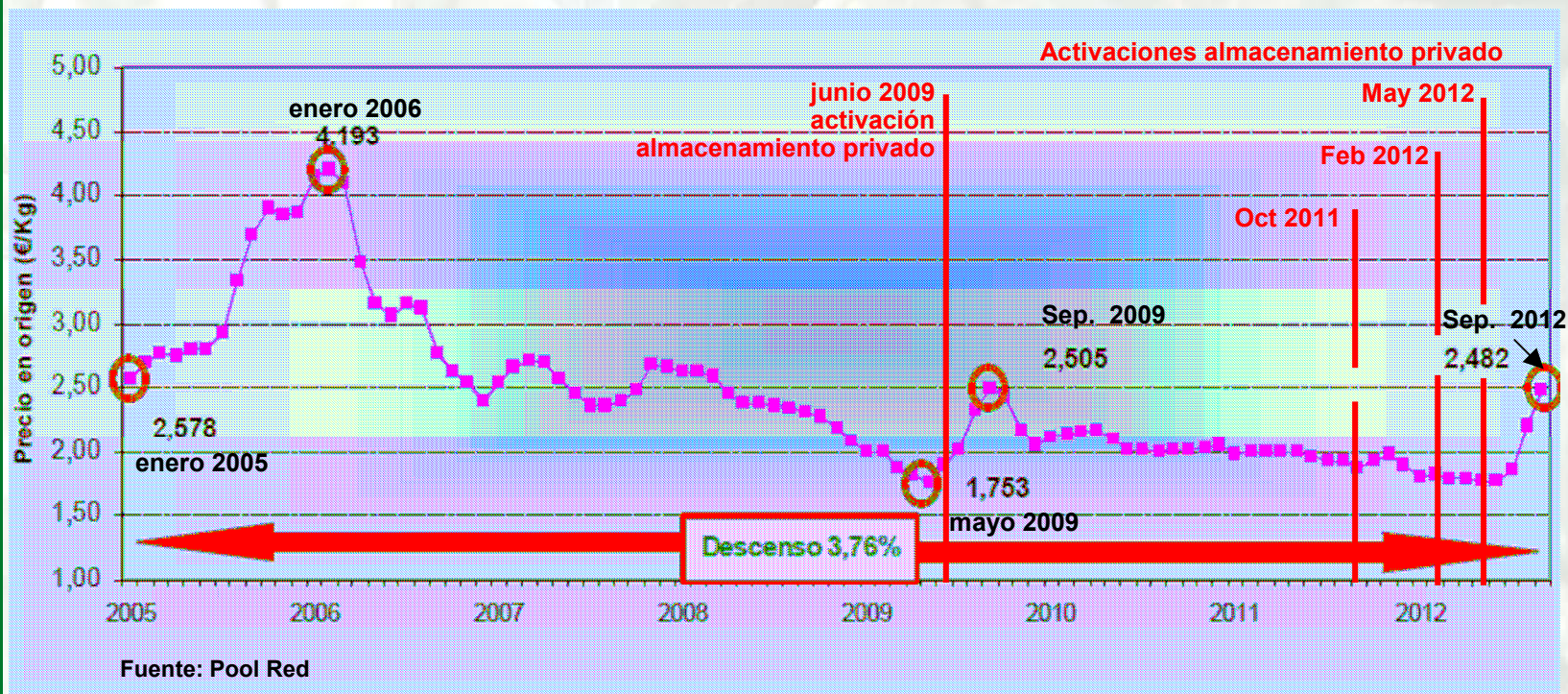
El mercado interior se ha mantenido en las últimas campañas entre las **500.000 y 600.000 toneladas**.





## PRECIOS EN ORIGEN

**Evolución del precio medio mensual en origen del aceite de oliva “virgen extra”  
(desde enero de 2005 hasta el 20 de septiembre de 2012)**



El valor máximo del precio medio mensual en origen del aceite de oliva “virgen extra” se produjo en **enero de 2006** como consecuencia de la **disminución de la producción** provocada por las heladas de 2005.

Los precios medios mensuales actuales están al mismo nivel que **enero de 2005** y **mayo de 2009**, tras la primera activación del almacenamiento privado en 2009.

Desde enero de 2005 a diciembre de 2012 se ha producido un **descenso del 3,76 %** en los precios medios mensuales en origen para el aceite de oliva “virgen extra”.

El incremento de precios de las últimas semanas se debe a las **malas previsiones de cosecha**.



## CONCLUSIONES

- ✓ Se prevé una **campana corta con poca producción** debido principalmente al agotamiento del árbol tras varias campañas de producción récord y a las adversas condiciones climatológicas.
- ✓ Andalucía dispone de **existencias suficientes** para abastecer los mercados y atender a las demandas de sus clientes.
- ✓ La situación actual de los mercados muestra que se debe aprovechar la actual coyuntura para intentar **disminuir los actuales desequilibrios** dentro de la cadena de valor.
- ✓ Estamos en un momento récord de exportaciones que debemos aprovechar para desarrollar **alianzas estratégicas de comercialización y orientación de mercado** y consolidar el liderazgo internacional.

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE

**AFORO**

**DE**

**OLIVAR**

**CAMPAÑA 2012-2013**

**Octubre 2012**



JUNTA DE ANDALUCÍA