ANDALUCÍA INICIA LA CAMPAÑA CON 272.000 TONELADAS EN SUS BODEGAS

Al cierre de la campaña aceitera 2010/2011, España había dado salida a 1.400.000 toneladas, por lo que, sobre 1.670.000 que sumaban las existencias iniciales más lo producido, significa que las existencias finales a 30 de septiembre se acercaban a las 318.000 toneladas. La media mensual de aceite en la campaña 10/11, desde el 1 de octubre que se iniciaba formalmente, hasta el pasado 30 de septiembre, había rondado las 130.000 toneladas.

El cierre oficial de la campaña 2010/2011 se producía el 30 de septiembre pasado y los datos de la Agencia del Aceite (MARM) arrojaban una producción de aceite a nivel nacional de 1.389.700 toneladas (-1% respecto la campaña anterior y +16% con respecto a la media de las cuatro últimas). Dicho aceite salía de la molturación de 6.786.509 toneladas con un rendimiento medio de 20,43% (-1 punto respecto de la campaña anterior).

De esa cifra total de España, 1.126.856 toneladas correspondieron al aceite de la comunidad autónoma andaluza, y de esta cantidad, 738.000 toneladas estaban en las bodegas de la provincia de Jaén (150.000 toneladas de existencias iniciales y 589.729 producidas).

Respecto a la comercialización, Andalucía había vendido hasta el pasado 30 de septiembre 1.134.900 toneladas, esto es, en los 12 meses de la campaña 2010/2011, sobre unas existencias de 1.375.000 toneladas (250.000 de existencias iniciales y 1.126.000 de producción de esta campaña), la media mensual de ventas de aceite andaluz ha rozado las 95.000 toneladas.

Andalucía cerraba la campaña con unas existencias de 272.269 toneladas, lo que significa que entre octubre de 2010 y septiembre de 2011 había vendido 1.134.923 toneladas de aceite.

Comercio

Así, según los datos oficiales de la Agencia del Aceite, la comercialización total en la campaña alcanzó la cantidad récord de 1.381.600 Tm, lo que supone que, prácticamente, se vendió todo el aceite producido (+5% con respecto a la campaña anterior y +13% sobre la media de las 4 últimas). La media mensual comercializada ha sido de 115.140 toneladas.

El mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 557.600 toneladas, con un estimable crecimiento del +5% con respecto a la campaña pasada y +3% respecto de la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual ha sido de 46.470 toneladas.

Las exportaciones ascienden a 824.100 toneladas, con datos todavía

provisionales para el mes de septiembre, nuevo récord histórico, el cuarto consecutivo (+6% respecto a la campaña anterior y +22% en relación a la media de las cuatro precedentes). La media mensual ha sido de 68.680 toneladas.

Las importaciones, con datos provisionales para el mes de septiembre, alcanzan las 45.800 toneladas (-3% con respecto a la campaña pasada y -21% en relación a la media de las cuatro últimas).

Existencias

El volumen total de existencias (+30% con respecto a la media de las cuatro campañas anteriores). En las almazaras se almacenan 336.600 toneladas, mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 137.800 toneladas. Para interpretar adecuadamente las existencias disponibles al final de la campaña 2010/2011, debe tenerse en cuenta que ésta ha sido la primera con el calendario adelantado en un mes: del 1 de octubre al 30 de septiembre (hasta ahora era del 1 de noviembre al 31 de octubre), lo que determina unas existencias de enlace mayores para abastecer el mercado interior y la exportación un mes más (octubre), que requiere 100-120.000 t.

Aceituna de mesa

La campaña 2011/12 de aceituna de mesa ha comenzado con unas existencias a 1 de septiembre de 325.830 toneladas en entamadoras y 40.310 toneladas en envasadoras de aceituna.

La producción de aceituna de mesa en este mes ha sido de 186.950 toneladas (+25% respecto a la campaña pasada).

Se han comercializado 38.550 toneladas (-2% con respecto a la campaña pasada), 21.840 toneladas exportadas y 16.710 toneladas se han destinado a mercado interior. A mermas y destríos han ido 3.450 toneladas.

Producción de Aceite Campaña 2010/2011

Balance Final Campaña. Datos a 30 Sept/2011. En toneladas

	Existencias Iniciales	Aceite Producido	Aceite Adquirido	Ventas	Existencias Finales
ESPAÑA	282.930	1.390.459	40.253	1.395.105	318.537
ANDALUCÍA	250.406	1.126.856	29.929	1.134.923	272.269
CÁDIZ	714,27	7.545	58	7.074	1.243
MÁLAGA	5.283	54.011	37	52.681	6.651
CÓRDOBA	47.465	256.614	5.516	263.731	45.865
HUELVA	1.153	5.761	0,00	6.229	686
ALMERÍA	1.168	11.868	129	12.047	1.119
JAÉN	150.015	589.729	17.377	583.579	173.543
SEVILLA	13.232	80.537	3.982	83.098	14.653
GRANADA	31.373	120.788	2.826	126.481	28.507

arranca la campaña en Jaén sin acuerdo salarial

Al cierre de esta edición, (el 25 de noviembre), la mesa de negociación del convenio del campo de la provincia de Jaén se había reunido en cinco ocasiones sin llegar a acuerdos concretos sobre los salarios de esta campaña, aunque las posturas se acercaban en torno a la subida del IPC (2,8%).

La última reunión de la mesa negociadora del Convenio del Campo de la provincia de Jaén, el má simportante de los que se firman en esta provincia por el número de trabajdores afectados (80.000), tenía lugar el 23 de noviembre. Era la quinta reunión desde que el 21 de cotubre se abriera la negoación, y terminaba si acuerdo en lo básico: la subida salrial que afecta los miles de trabajadores que empiezan estos días la campaña de recolección de aceituna.

No obstante, en esa última reunión las posturas se acercaron desde la equidistancia en al que se inició la negociación. De la petición de IPC de septiembre en la provincia (2,8) más 3 puntos que pedían los sindicatos al principio y frente a la rebaja de sueldos de un 5% que insinuó la patronal, la quint areunión se cerraba con mayor acercamiento: los sindicatos demandaban una subida del 3,3% (IPC 2,8 más medio punto) y los empresarios proponían subir los salarios del año pasado medio punto. Los dos sindicatos presentes en al mesa de negociación, UGT y CC OO, han acusado a la patronal agraria, integrada por las organizaciones UPA, Asaja, UDOE y Cej, de estar dilatando deliberadamente la negociación con el inicio de la campaña en puertas.

Los aceituneros de Jaén han iniciado la recolección sin saber cuál será su salario. /ag

Situación de crisis

La falta de avances en esta negociación y las posturas tan distnates en que se inició hay que enmarcarla en la actual situación de crisis por la que atraviesan los olivareros jienenses y andaluces, con 4 campañas seguidas cobrando precios del aceite que rozan los umbrales de la rentabilidad del cultivo, por lo que la patronal se sitúa en la tesitura de dejar de recoger el fruto si los costes de recolección se encarecen demasiado «puesto que tendríamos que ponerle dinero a las explotaciones», señalaban a esta revista.

Patronal y sindicatos han celebrado ya cinco reuniones de la mesa de este convenio. /ag

Después de cinco reuniones, los sindicatos han movido ficha y han bajado sus pretensiones de subida salarial del 5,8% que pedían en su plataforma hasta el referido 3,3%; la patronal también ha movido sus propuestas y de la congelación salarial, ha pasado al incremento de 0,5%. A partir de ahí, el 30 de noviembre estaba prevista nueva reunión y bien pudiera ser que de ahí slaiera un aucerdo que podría estar en torno a la subida salarial del 3%.

Mientras tanto, unos 80.000 jornaleros afrontan la campaña de recolección de aceituna, iniciada ya en varios puntos de la provincia, con el convenio del año pasado prorrogado. Éste es el mayor convenio laboral de cuantos se firman en nuestra provincia en cuanto a número de trabajadores afectados, especialmente ahora en esta fechas por la recolección de la aceituna.

[LA CRISIS DE LOS PRECIOS DEL ACEITE ESTÁ DIFICULTANDO LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA]

Los trabajadores del campo seguirán cotizando por jornadas reales a partir del 1 de enero de 2012

Tras la aprobación por parte del Gobierno central de la integración del Régimen Especial Agrario (REA) en el Régimen General de la Seguridad Social, el inicio de la campaña de recolección de aceituna ha creado diversas dudas sobre cómo ha de hacerse la cotización de los jornales agrarios a partir del próximo 1 de enero de 2012. En esa dirección, el coordinador del Grupo del Olivar y del Aceite del PSOE de Jaén, José Pliego, advirtió a primeros de noviembre de que hay gente que "está tratando de engañar a estos trabajadores en campaña electoral", un comportamiento que calificó de "miserable" ya que "se puede criticar, pero no engañar", señaló.

El responsable socialista explicó que los trabajadores del campo se integrarán el 1 de enero en el Régimen General de la Seguridad Social y que, por lo tanto, si se aplicara la normativa tal cual "deberían cotizar por bases mensuales, trabajen los días que trabajen". Sin embargo, durante la negociación de la Ley que equipara a los trabajadores del Régimen Agrario con el Régimen General se logró que se hiciera una excepción, ya que Jaén es la única provincia en periodo de recolección durante el periodo de invierno y de lluvias. De este modo, la Ley permite que "se siga cotizando por jornadas reales" y no por bases mensuales, señaló Pliego.

Jornadas reales

«A partir del 1 de enero, los olivareros que contratan un tajo de aceituna seguirán cotizando por jornadas reales; es decir, contratan a un trabajador y si en un mes echa 12 días de trabajo pagarán por 12 días y si echan 19 días pagarán por 19, tal y como hasta ahora», explicó el responsable socialista del Grupo de Olivar y Aceite del PSOE de Jaén.